



## ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI

Indirizzi A.F.M. - TURISMO - C.A.T. - Percorsi di II Livello



## ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI

Indirizzi A.F.M. - TURISMO - C.A.T. - Percorsi di II Livello

### PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO (MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE)

Anno scolastico 2025/2026 Classe 1<sup>a</sup> sezione D Indirizzo AFM

Prof. /ssa Maria Gabriella Di Somma

#### Contenuti:

| Argomento                                           | Conoscenze                                                                                                                                                            | Abilità                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gli strumenti di calcolo</b>                     |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  |
| I rapporti e le proporzioni, il calcolo percentuale | Proporzioni e proprietà fondamentali delle proporzioni<br>Proporzionalità diretta e inversa<br>Calcolo percentuale diretto e inverso, sopra cento e sotto cento       | Utilizzare la proprietà delle proporzioni per ricavare termini incogniti<br>Risolvere problemi applicando il calcolo percentuale |
|                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Riparto di una grandezza in proporzione diretta a uno o più gruppi di grandezze</li> </ul> Struttura e contenuto delle tabelle | Risolvere problemi utilizzando i riparti proporzionali<br>Compilare tabelle<br>Struttura dei grafici                             |
| L'azienda                                           |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  |

## ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI

Indirizzi A.F.M. - TURISMO - C.A.T. - Percorsi di II Livello

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| L'attività aziendale                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività economica • Elementi costitutivi dell'azienda • Attività di produzione diretta e indiretta • Imprese, aziende della Pubblica Amministrazione e aziende del settore non profit (terzo settore) • Tipologie di aziende in base al settore di attività</li> </ul> | <p>Distinguere l'attività di produzione dalle attività di consumo e risparmio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare gli elementi che caratterizzano un'azienda.</li> </ul> <p>Riconoscere le differenze tra imprese, aziende della Pubblica Amministrazione e aziende del settore non profit.</p> <p>Descrivere l'attività svolta dalle aziende agricole, industriali, commerciali e di servizi</p> <p>Individuare le differenze tra lavoratori dipendenti e autonomi</p> |
| Il contratto di vendita e i suoi documenti      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Il contratto di vendita                         | <p>Categorie di imprese commerciali e relative funzioni • Fasi, elementi e clausole del contratto di vendita</p>                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere le funzioni delle imprese commerciali • Riconoscere le fasi della compravendita • Analizzare gli elementi e le clausole del contratto di vendita • Determinare il prezzo di vendita in base alle clausole contrattuali</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       |
| I documenti della compravendita                 | <p>Documenti emessi nelle fasi della compravendita</p> <p>Funzioni, formato e contenuto della fattura</p> <p>Documento di trasporto o consegna</p> <p>Analizzare i documenti relativi alle fasi della compravendita</p>                                                                                          | <p>Riconoscere i tipi di fattura</p> <p>Individuare gli elementi della fattura</p> <p>Compilare la fattura.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| L'Imposta sul Valore Aggiunto e la fatturazione | <p>Caratteristiche e presupposti per l'applicazione dell'Iva.</p> <p>Classificazione delle operazioni ai fini IVA</p> <p>Formazione della base imponibile IVA e del totale fattura.</p>                                                                                                                          | <p>Riconoscere i presupposti IVA</p> <p>Distinguere le operazioni soggette e non soggette a IVA Individuare gli elementi della base imponibile IVA e del totale fattura</p> <p>Compilare fatture in presenza di diversi elementi accessori.</p>                                                                                                                                                                                                                                              |

## 2. Obiettivi minimi

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CLASSE I AFM</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Obiettivi minimi da raggiungere:<br><b>CONOSCENZE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bisogni e l'attività economica.</li> <li>• Le proporzioni e le percentuali.</li> <li>• Sopra cento e sotto cento.</li> <li>• Riparto semplice diretto.</li> <li>• Conoscere il concetto di azienda e le tipologie di aziende (famiglie, imprese, composte, no profit)</li> <li>• Il contratto di compravendita: definizione, obblighi dei contraenti, elementi essenziali e accessori.</li> <li>• L'IVA: definizione, aliquote, liquidazione, scorporo dell'IVA, base imponibile.</li> <li>• I documenti della compravendita.</li> </ul> |
| <b>CONTENUTI SU CUI VERTIRA' LA VERIFICA DI RECUPERO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Saper risolvere problemi che implicino l'uso delle proporzioni</p> <p>Problemi che implicino l'uso delle percentuali, sopra e sotto cento</p> <p>Risolvere semplici problemi che implicino l'uso dei riparti semplici diretti</p> <p>Compilazione di documenti: fattura immediata e differita calcolo della base imponibile Iva e dell'imposta fattura a più aliquote Iva.</p>                                                                                                                                                                                                 |

## 3. Metodo d'insegnamento e strumenti didattici previsti

**Metodologie didattiche:** Le lezioni sono svolte in maniera partecipata: cooperative learning, scoperta guidata e problem solving

Gli esercizi sono stati svolti in classe e a casa, con collegamenti alla pratica aziendale.

E' stata utilizzata la classe virtuale su Classroom, per inserimento materiali.

Roma, 08 Giugno 2026

La Docente

Prof. /ssa Maria Gabriella Di Somma

*Maria Gabriella Di Somma*